

Hannover, 31. März 2022

Pressemitteilung

International gemeinsam stark: Einbeck ist neues Mitglied der Marketing-Kooperation „9 Städte + 2 in Niedersachsen“

Gemeinsames Tourismusmarketing in den Europäischen Nachbarländern: Hannover, Braunschweig, Celle, Göttingen, Goslar, Hameln, Hildesheim, Wolfenbüttel, die Autostadt in Wolfsburg und der Hannover Airport vermarkten sich ab sofort auch mit der Stadt Einbeck.

Zum Auftakt des neuen Tourismusjahres trafen sich die Mitglieder der „9 Städte + 2 in Niedersachsen“ in Einbeck um über ihre diesjährigen Marketingaktivitäten zu beraten und die Stadt Einbeck in der Kooperation zu begrüßen.

„Mit #UrlaubinDeutschland nehmen wir in der internationalen Vermarktung wieder Fahrt auf für das neue Tourismusjahr. Wir freuen uns, mit Einbeck einen neuen Partner gefunden zu haben, der das Angebot unserer erfolgreichen Städtekooperation mit Attraktionen wie dem PS.Speicher bereichert“ erläutert Hans Nolte, Sprecher der „9 Städte + 2“ und Geschäftsführer der Hannover Marketing und Tourismus GmbH. Harald Wanger, Geschäftsführer der Hameln Marketing und Tourismus GmbH ergänzt: „Der Zusammenschluss von jetzt elf Partnern und die finanzielle Bündelung der Mittel führt im Ausland zu einer großen Wahrnehmung, die keine Tourismusorganisation allein erreichen kann.“

Begrüßt wird die neue Mitgliedsstadt durch die Kooperation mit einer Plakatierung im Einbecker Stadtgebiet. Ulrike Lauerwald von der Stadt Einbeck freut sich sehr, jetzt Teil der „9 Städte + 2“ zu sein. „Mit dem Abschluss des Markenprozesses, der neuen Website und der Überarbeitung unseres Broschürenmaterials im letzten Jahr, haben wir bereits eine solide Basis geschaffen und sind nun bestens gewappnet für das Marketing im Ausland“, so Lauerwald.

Aktiv ist die Marketing-Kooperation „9 Städte + 2 in Niedersachsen“ vor allem in Skandinavien, den Benelux-Ländern sowie in Österreich und in der Schweiz. Durch Presseaussendungen und Veröffentlichungen in Reisemedien wird aktuell auf Einbeck als neue Mitgliedsstadt der Kooperation aufmerksam gemacht.

Umfangreich sind die Marketingaktivitäten in den Zielmärkten, von der Präsentation auf Fachveranstaltungen, über die Zusammenarbeit mit Reiseveranstaltern, Veröffentlichungen in Reisemagazinen, bis zu Online-Kampagnen.